

Dynamiser le marché de la fibre entreprises

Zacharia ALAHYANE

FRNoG du 24 mars 2017

Fibre et entreprises : un chantier prioritaire pour l'Arcep

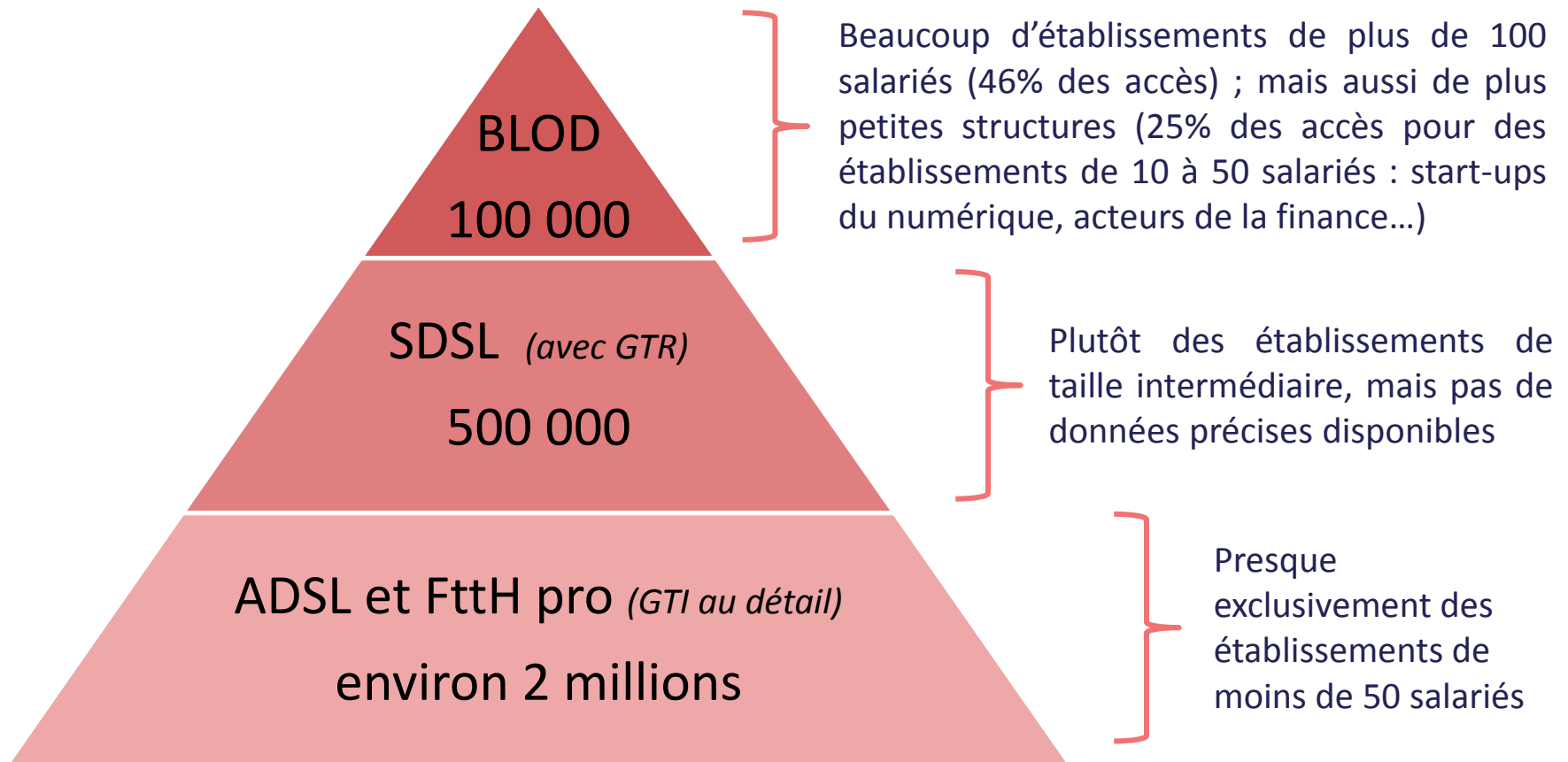


PME CONNECTÉES

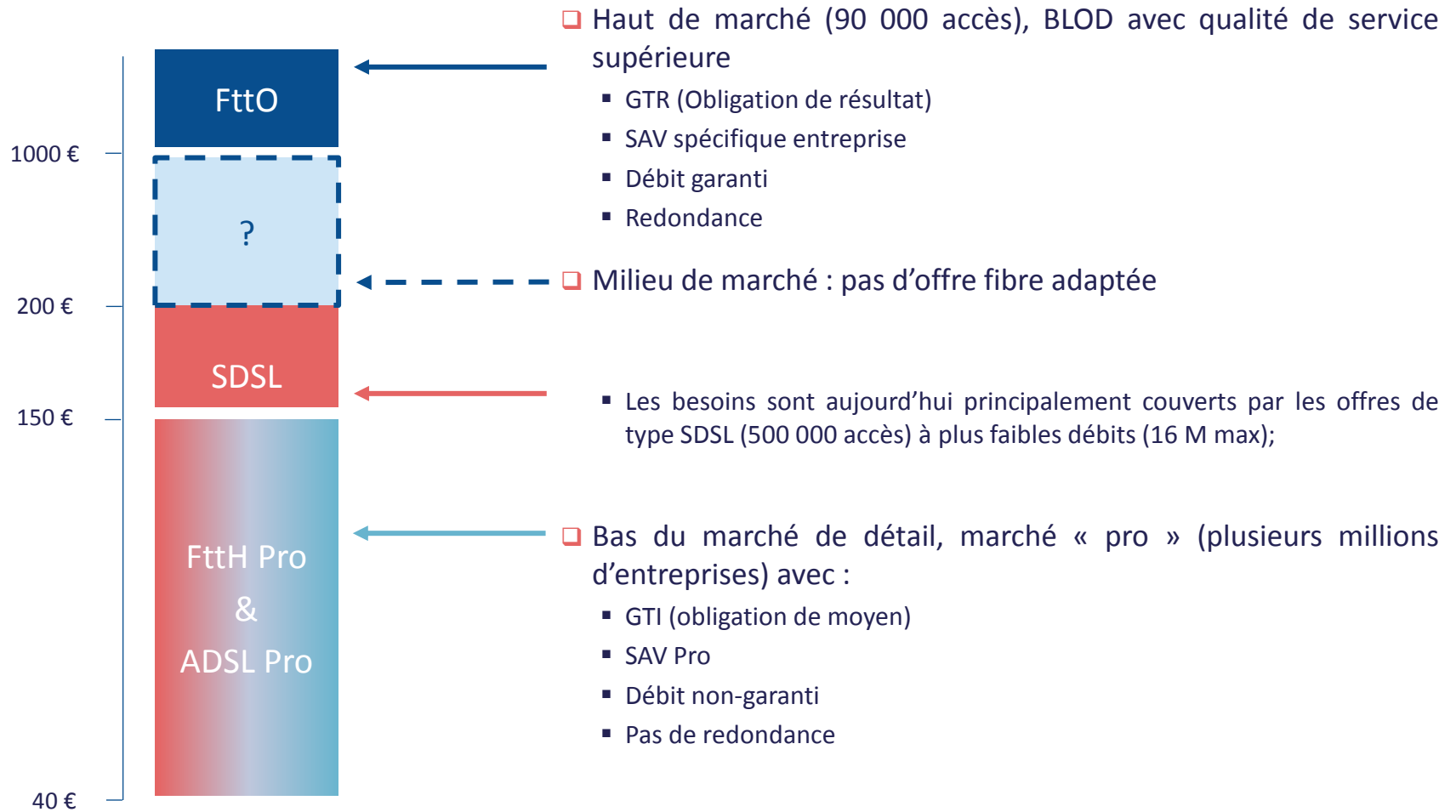
« Faire émerger une architecture universelle de réseau en fibre optique, permettant l'émergence d'un marché de masse de la fibre pour les PME. »

Réflexion globale de l'Autorité sur l'utilisation des infrastructures mutualisées en fibre optique afin d'assurer que les réseaux FttH puissent devenir l'infrastructure fibre mutualisée de demain

Répartition des accès entreprises



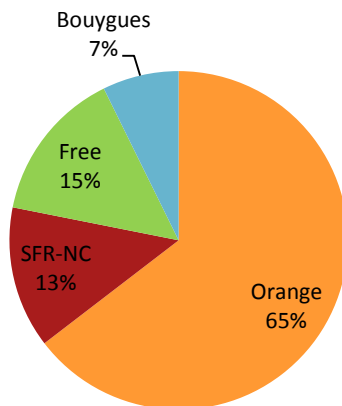
Les offres disponibles sur le marché entreprise



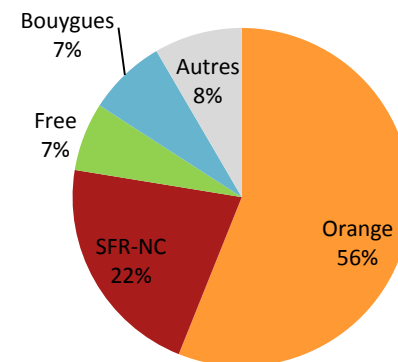
La situation sur le marché de détail « pro »

- *taux de présence des opérateurs parmi les entreprises de 0 à 49 sal.* -

HD - THD



dont sur Fibre



Tous types d'offres
(GP, Pro, Entreprise)

Source: Novascope (juin 2016), sondage auprès de 3007 entreprises de 0 à 49 salariés

« Two is not enough »

Le constat



Une concurrence insuffisante sur le marché de détail

Part de marché d'Orange prédominante, particulièrement sur le bas de marché

Multiplicité de petits acteurs de détails

L'objectif



Stimuler la concurrence sur la fibre par le marché de gros activé

SFR et Orange proposent des offres de détail FttH Pro autour de 40-70€ par mois

Orange est prêt à proposer des offres de gros activées... mais cela ne favoriserait pas l'investissement de tiers

La méthode



Privilégier l'émergence d'un 3^{ème} opérateur investisseur sur le marché entreprise plutôt que de se reposer sur les seules offres régulées d'Orange

= cible de long terme

Répondre au besoin de qualité de service renforcée

Le constat



Les offres d'Orange sur le marché de gros avec GTR 4h sont devenues la référence sur le marché de détail

L'objectif



Laisser la possibilité aux opérateurs alternatifs de répliquer et de se différencier d'Orange sur les offres spécifiques avec QoS+

La méthode



Ce qui exigerait des offres passives sur BLOM avec QoS+

Proposition des analyses de marché en consultation publique pour dynamiser les marchés à destination des entreprises

Cible : faire émerger un marché de gros activé porté par une dynamique concurrentielle ...

... sans ralentir Orange mais s'assurer que ses concurrents ne sont pas empêchés de suivre si ils le veulent

Promouvoir un marché à au moins 3 opérateurs fournisseurs d'offres activées

=> l'obligation de fourniture par Orange d'un accès passif à la fibre, utilisable par un opérateur pur entreprises pour fournir des offres de gros activées ?

Développer sur l'infrastructure FttH des options de qualité de service renforcée adaptées aux besoins des entreprises

=> extension à la BLOM de l'obligation d'Orange de proposer des options de QoS+ sur l'accès passif ?